



The Coaching Company

Kære læser

Velkommen til nyhedsbrev nr. 1, 2006 fra The Coaching Company. I dette første nyhedsbrev kan du læse det spændende interview med HR direktør Jette Husum og Generaldirektør Kenneth Plummer fra Danmarks Radio. De fortæller blandt andet hvordan det er at deltage i Master of Coaching Based Leadership® og hvilken effekt der har haft i relation til centraliseringen af HR-funktionen i DR. Du kan også læse artiklen "Coaching som strategisk værktøj", samt se invitationen til Executive Brunch møde.

God læsning •

De bedste hilsner

The Coaching Company

www.tcc.dk

Indhold

1. Indbydelse til Executive Brunch møde den 30. juni kl. 8.30 – 10.30. Fra coachende leder til Master of Coaching Based Leadership®
2. Interview med Generaldirektør Kenneth Plummer og HR direktør Jette Husum
3. Coaching som et strategisk værktøj, af Direktør Jesper Elling, The Coaching Company
4. Gode links og bøger

Invitation til Executive Brunch møde – Fra coachende leder til Master of Coaching Based Leadership®



Kom til Executive Brunch møde og mød Generaldirektør Kenneth Plummer, DR, HR direktør Jette Husum, DR, Professor Henrik Holt Larsen, CBS samt HR chef Ragnhild Christensen, Gentofte kommune. De fortæller blandt andet om hvad det har betydet for dem selv og deres respektive organisationer at de nu er uddannet Master of Coaching Based Leadership®.

Uddannelsen Master of Coaching Based Leadership® er en banebrydende lederuddannelse indenfor coaching og Coaching Based Leadership® - for den i forvejen succesfulde leder - med 100% fokus på "leadership" elementet, og hvor et afgørende element er forankringen i deltagernes egen organisation.

Program:

Kl. 08.30: Morgenmadsbuffet

Kl. 08.45: Velkomst ved Jesper Elling og Bettina Clement, TCC

Kl. 09.00: Hvorfor en Master of Coaching Based Leadership®, Henrik Holt Larsen, CBS og censor på MCBL®

Kl. 09.15: Coaching Baseret Ledelse® på masterniveau, Direktør Bettina Clement, TCC

Kl. 09.30: En personlig deltagerberetning, HR direktør, DR Jette Husum MCBL®

Kl. 09.45: Den interne sponsor, Generaldirektør, DR Kenneth Plummer

Kl. 10.00: En personlig deltagerberetning, HR chef, Gentofte Kommune Ragnhild Christensen, MCBL®

Kl. 10.15: Spørgsmål

Kl. 10.30: Afslutning

Tilmelding kan ske til Charlotte Henriksen på ch@tcc.dk.

Er du forhindret i at deltage, men ønsker at vide mere om uddannelsen Master of

Coaching Based Leadership® venligst kontakt Partner Pia Porse Wett Jørgensen, [pp@tcc.](mailto:pp@tcc.dk)

[dk](mailto:pp@tcc.dk) eller 70220706.

Master i Coaching Based Leadership® - DR valgte at bruge Coaching Baseret Ledelse® i centraliseringen af HR-funktionen.

- interview med Jette Husum & Kenneth Plummer fra DR, af Partner & Int. certified Coach

Pia Porse Wett Jørgensen, The Coaching Company

For ca. et ½ år siden stod DR foran en udfordring i forhold til hele HR området. Tidligere

havde HR-funktionen været varetaget decentralt i direktørområderne, og politikker og

processer koordineret af et HR-forum bestående af repræsentanter fra forskellige

direktørområder. Resultatet var, at den besluttede HR politik - trods et fælles sigte - ikke

var gennemført tilstrækkeligt til, at DR af medarbejderne blev oplevet som en samlet

virksomhed. Fra årsskiftet besluttede DR's direktion at etablere en central HR-funktion med direkte reference til Generaldirektøren. Formålet var at skabe fælles værdier, rammer og metoder på personaleområdet samt rettidig og målrettet udvikling af chefer og medarbejdere. HR-direktør, DR HR, Jette Husum udtaler:

"I forbindelse med centraliseringen af HR-funktionen i DR har det været vigtigt for mig at opnå accept af og opbakning til DR HR's rolle og opgaver - både i DR som sådan og blandt medarbejderne i DR HR. Jeg har i mit lederskab været optaget af anvendelsen af coaching og af den effekt det har. Jeg valgte derfor at tage Master of Coaching Based Leadership®. Det gjorde jeg primært fordi mit masterprojekt på uddannelsen blev direkte linket til min organisatoriske virkelighed i DR. Jeg fik derfor mulighed for at udarbejde mit masterprojekt som en del af hele centraliseringen af DR HR. Selvfølgelig spillede det også ind at jeg kunne få nogle flere værktøjer til at sikre at der blev skabt commitment og motivation i forhold til centraliseringen".

Alle deltagere på Master of Coaching Based Leadership® har en sponsor i deres egen organisation. Sponsorens opgave er bl.a. at sikre at der i organisationen er et tydeligt mandat til gennemførelse af det valgte master projekt samt løbende at være sparringspartner for deltageren. Jette Husums sponsor var Generaldirektør Kenneth Plummer. Kenneth Plummer udtaler:

"En succesfuld centralisering af HR-funktionen er utrolig vigtig for DR og jeg kunne godt lide ideen om at der i forbindelse med Jettes Master of Coaching Based Leadership® var mulighed for at inkorporere centraliseringen af HR-funktionen som en central del af hendes master projekt. Jeg kan se at det har været vigtigt at Jette har kunnet fordybe sig

og haft mulighed for at få brikkerne i projektet til at falde på plads. Der er selvfølgelig stadig et stykke vej i forhold til at vi kan se den fulde effekt, men jeg synes, at vi er kommet rigtig godt på vej”.

Jette Husum fortsætter:

”Jeg oplever at min deltagelse i Master of Coaching Based Leadership® har været med til at sikre, at centraliseringen af HR-funktionen er kommet rigtig godt fra start. Det har været afgørende for mig, at jeg har kunnet trække mig selv ud af min dagligdag og haft mulighed for at reflektere i forhold til centraliseringen og min egen rolle i processen.

Coaching som strategisk ledelsesværktøj

- af direktør Jesper Elling, The Coaching Company.

Flere og flere virksomheder tager Coaching Baseret Ledelse® til sig som den bærende ledelsesmæssige filosofi. Dette er en meget positiv tendens, men det endelige resultatmæssige gennembrud kræver at coaching-initiativet behandles som ethvert andet strategisk initiativ for at give optimalt ”pay back”.

Listen over virksomheder der kaster sig over coachingbegrebet vokser og vokser. Og denne tendens kan alene glæde en inkarneret coaching entusiast. Men der er stor forskel på med hvilket optik virksomheder som Carl Bro, Matas, Novo Nordisk, Vestas, DGI m.fl. ser på coaching samt hvorledes implementeringen sker. Nedenstående 6 modeller er nogle af de mest anvendte modeller i Danmark:

1. Coaching af enkeltstående medarbejdere i forbindelse med stress, personlige problemer m.v.

2. Ad hoc tilbud til enkeltstående ledere om at få en personlig intern eller ekstern Coach
3. Tilbud til hovedparten af lederne om at få en personlig Coach. Oftest en ekstern Coach
4. En enkelt leder går på en åben uddannelse i coaching
5. Uddannelse af alle eller centrale ledere i Coaching Baseret Ledelse®
6. Implementering af Coaching Baseret Ledelse® via uddannelse i kombination med personlig coaching, som den bærende ledelsesmæssige filosofi.

Hver af de 6 modeller har sin eksistensberettigelse, men der er dramatisk forskel på hvor afgørende en rolle coaching-initiativet spiller set i et resultatmæssigt perspektiv. Der tegner sig en tendens til at man går lidt forsigtigt frem i starten med model 2 eller 4, hvorefter modellerne 3, 5 eller 6 bliver bragt i spil. Uanset om dette er tilfældet eller om man starter med model 6: Implementering af Coaching Baseret Ledelse® via uddannelse i kombination med personlig coaching, som den bærende ledelsesmæssige filosofi, er det mulig at øge effekten betragteligt ved at tage højde for følgende punkter.

Hos The Coaching Company ser vi coaching som et strategisk initiativ der skal tages vare på som alle andre strategiske initiativer. Dette betyder blandt andet følgende:

- At der er top-management sponsorship og deltagelse på coaching-initiativet
- At initiativet direkte kobles på afgørende forretningsmæssige mål
- At der fastlægges konkrete mål med initiativet samlet set og for hver enkelt leder
- Coaching-initiativet skal integreres med andre HR-, organisatoriske- og

forretningsmæssige udviklingsprojekter

- At initiativets resultater måles og dokumenteres under og efter forløbet
- At der bliver gennemført reelle ROI beregninger på coaching-initiativet

Vi kan se en klar forskel i ROI'en om ovenstående punkter er iagttaget eller ej. Er coaching-initiativet designet med udgangspunkt i de nævnte punkter er det ikke usædvanligt at investeringen kommer hjem mellem 10 og 20 gange. Så hvis du står overfor at skulle igangsætte et coaching-initiativ i din organisation, er det en god ide at "aligne" projektet med ovenstående punkter.

Gode bøger og links

Et godt sted at læse mere om de internationale regler for coaching er International Coaching Federation som du kan finde på følgende adresse:

<http://www.coachfederation.org/>

Kontaktinformation

Har du kommentarer eller ønsker til nyhedsbrevet er du velkommen til at kontakte Partner & Int Certified Coach Pia Porse Wett Jørgensen; pp@tcc.dk

The Coaching Company www.tcc.dk