



# The Coaching Company

---

## Kære Læser

Velkommen til nyhedsbrev nr. 5, 2007 fra The Coaching Company. I nyhedsbrev nr. 5 kan du læse om hvorfor meningskabelse er et centralt begreb når vi taler om forandringer i organisationerne. Vi udlodder også et Spa ophold for 2 personer på Comwell Borupgaard i Snekkersten, til den der kommer med et godt navn til vores nye coachinguddannelse. Sidst, men ikke mindst, kan du også læse en appetizer fra den nye bog om Coaching Baseret Ledelse® samt forudbestille bogen.

God læsning

De bedste hilsner

The Coaching Company

[www.tcc.dk](http://www.tcc.dk)

---

## Indhold

1. Artikel: "Når en forandring giver "mening" - lykkes forandringen, af Jesper J. Elling
  2. Ny spændende coachinguddannelse fra The Coaching Company
  3. The Coaching Company udgiver bogen: "Coaching Baseret Ledelse®"
  4. Gode links og bøger.
-

## Når en forandring giver "mening" – lykkes forandringen!

- af Jesper J. Elling, The Coaching Company

Vi hører og læser om det gang på gang -at forandringer tager længere tid end forventet.

At den økonomiske gevinst bliver mindre end forventet, eller blot lader vente på sig. Alle

taler om "Change Management". Er det måske her problemet gemmer sig? Ordet

"Change" der betyder forandring er helt ok, men ordet "Management" der stammer fra det

franske ord manege (som i et cirkus), der hvor domptøren med sin lange pisk holder ro og

orden. Hvad ville der ske hvis vi i stedet talte om "Change Leadership"?

### Mening er det centrale

Hvis vi virkelig skal gå ind til benet, og altså skære alt udover det helt centrale væk, så er

der en ting der står lysende klart, og som overskygger alle andre elementer af

forandringsledelse. Forandringer står og falder med ledelsens evne til at etablere mening

hos medlemmerne af organisationen omkring den forestående forandring. Det vi som

ledere ønsker, er at vi får det fulde engagement i organisationen i forbindelse med

forandringen. Ordet engagement stammer fra det engelske ord "Engagement" (udtales på

engelsk). Ordets oprindelige betydning er "indkobling" eller "påkobling" og det er det, der

er målet med ledelse af forandringer - at skabe "indkobling". Og denne "indkobling" sker

kun, når forandringen giver mening for den enkelte, teamet, ja for hele organisationen.

Det helt afgørende i forandringsledelse er altså, at den enkelte leder sikrer, at meningen

ved forandringen så at sige vejer mere end meningen ved det eksisterende. Denne proces

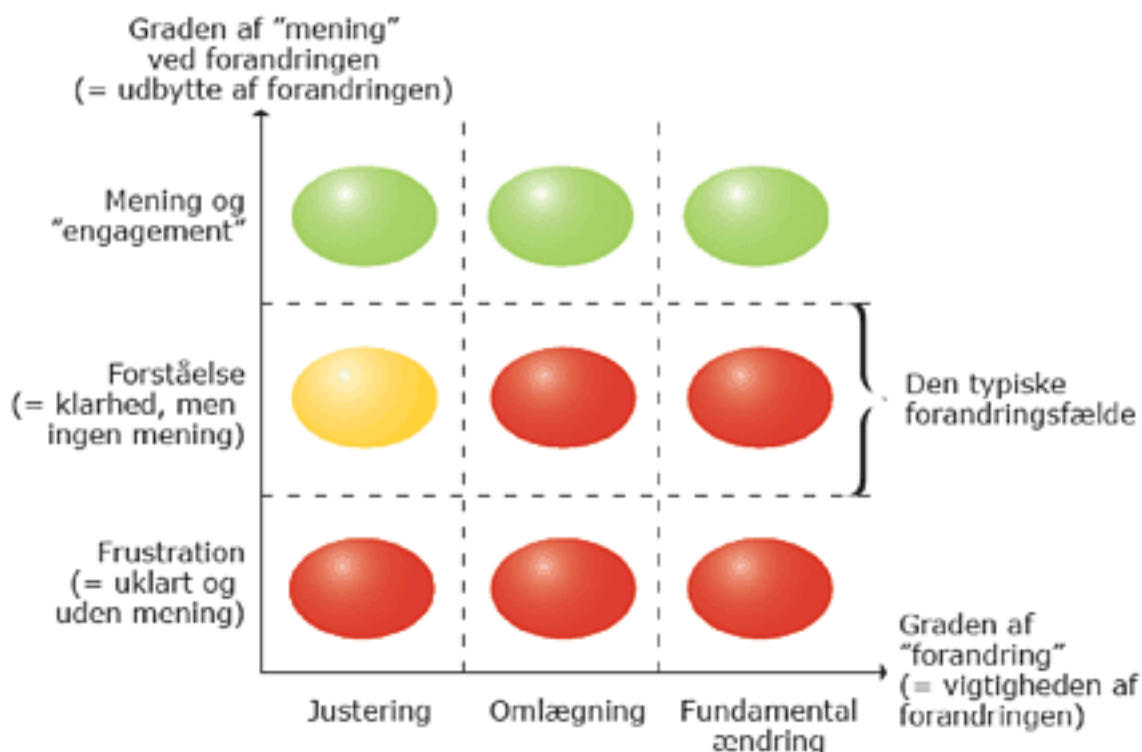
kaldes "Co-creation of meaning" eller samskabelse af mening. Og her er det ikke nok, at

man som leder giver informationer eller benytter diverse slideshows med gode

argumenter. Faktisk kan man ikke give information. Man kan kun give eksformation, og

hvis det giver mening bliver det til information.

Følgende TCC model beskriver sammenhængen.



Modellen har to primære variable. Opad har vi graden af den mening som medarbejderne ser i forandringen, og dermed udbyttet af forandringen, grundet graden af "Engagement".

Udad har vi graden af forandringen, og dermed vigtigheden af forandringen. Lad os kigge lidt på den sidste. Der findes i vores verden tre former for forandringer. 1/ Justeringen af det eksisterende, men med samme grundlæggende logik. 2/ Omlægning af rutiner ud fra delvis ny logik, det kunne fx være Lean principperne. 3/ Den fundamentale ændring ud fra en helt ny logik. Hvis vi ser på graden af mening, deler vi den ind i tre niveauer. 1/ Det giver ikke mening, og det er samtidig uklart hvad og hvorfor der skal ske en ændring. 2/ Medarbejderne forstår hvad der skal ske, men det giver ikke mening. 3/ Forandringen

giver mening og skaber fuld "Engagement" hos medarbejderne.

### **Den typiske forandringsfælde**

Oftest ser jeg, at ledelsesindsatsen stopper når forandringens formål er forstået, når der er opnået klarhed - når der er givet information. Dette er bare ikke godt nok, idet medarbejderens fulde "Engagement" først er til stede, når vi er kommet et niveau højere op, der hvor forandringen giver mening for den enkelte.

Meningen opstår, når den enkelte er blevet sig bevidst om, hvad der virkelig motiverer den enkelte, og hvorledes forandringen er i stand til bedre at motivere end det nuværende. Dette er det helt centrale i forandringsledelse, eller ledelse af mennesker igennem forandring. Forventet ressourceindsats pr. medarbejder er min. 60 til 120 minutter. Du tænker måske; dette er en stor investering i tid. Men tænk på alternativet.

Flere danske virksomheder har indset dette og har justeret deres tilgang til ledelse af forandringer. Virksomheder som Deloitte, Comwell Hotels, Matas, Pfizer, Grontmij|Carl Bro, Coloplast med flere. Og resultaterne taler deres tydelige sprog.

Så hvis du vil lykkes med forandring, så inviter til meningsskabelsen. For det er kun når forandringen giver mening, at den giver mening - giver det mening for dig?

---

### **Ny spændende coachinguddannelse – Vind Spa ophold for 2 personer på Comwell Borupgaard i Snekkersten hvis du hjælper os med at finde det rigtige navn**

Igennem det sidste års tid har vi mødt en stigende efterspørgsel fra vores kunder og andre efter en kortere/mellemlang uddannelse i coaching.

Vores nuværende uddannelse Executive Coach® fortsætter succesfuldt og er til dem som

fra starten ønsker en længerevarende uddannelse.

Den nye mellemlange uddannelse er designet som følgende: 6 dages undervisning opdelt i moduler og mulig certificering i coaching, træningssessioner, hjemmeopgaver, dvd-optagelser, personlig feedback/supervision, en personlig og nuanceret udtalelse ved bestået certificering, samt medlemskab af TCC Alumni, hvor man bl.a. under og efter uddannelsen får mulighed for at deltage i de af TCC faciliterede netværksgrupper.

Certificeringen er efter International Coach Federation's gældende krav.

Uddannelsen starter til efteråret 2007, og henvender sig til alle der ønsker at få et grundlæggende fundament inden for coaching i et forretningsmæssigt og psykologisk perspektiv, det være sig HR personer, konsulenter, interne coaches, ledere generelt mv.

Hvis man efterfølgende ønsker at fordybe sig yderligere kan man - ved bestået certificering - tilmelde sig tillægsmoduler i fx team coaching således at man får mulighed for at blive optaget på vores masteruddannelse.

Prisen for uddannelsen vi vil være kr. 24.500,- ekskl. moms, inklusiv forplejning og udlevering af bogen "Coaching Baseret Ledelse®" af Jesper J. Elling.

**En ny uddannelse skal jo også have et nyt navn og her kunne vi godt tænke os din hjælp. Hvad skal den nye uddannelse - og evt. titlen ved bestået certificering - hedde?**

Send dit forslag til Anneke på [af@tcc.dk](mailto:af@tcc.dk) gerne inden den 18. juni og deltag i konkurrencen om et weekend Spa ophold på Comwell Borupgaard i Snekkersten. Se mere på [www.tcc.dk](http://www.tcc.dk).

[comwell.dk](http://comwell.dk)

Hvis du ønsker yderligere information om uddannelsen så kontakt venligst CEO & Managing Partner Pia Porse Wett Jørgensen, [pp@tcc.dk](mailto:pp@tcc.dk) eller på 7022 0706.

---

## **Datoer for åbne uddannelser i Coaching Baseret Ledelse®**

### **Executive Coach uddannelsen®**

Hold 20:

Modul #1: 27. - 28. august 2007

Modul #2: 26. - 27. september 2007

Modul #3: 25. - 26. oktober 2007

Modul #4: 20. - 21. november 2007

Certificering: 17. - 19. december 2007

Er du interesseret i at vide mere om Executive Coach® uddannelsen, eller optagelseskravene kan du læse mere på [www.tcc.dk](http://www.tcc.dk) eller kontakte Senior Coach Kim Dahlberg, The Coaching Company på telefon 7022 0706 eller på [kd@tcc.dk](mailto:kd@tcc.dk)

### **Coaching Baseret Projektledelse®**

Modul #1: 20. - 21. august 2007

Modul #2: 27. - 28. september 2007

Modul #3: 25. - 26. oktober 2007

Certificering - 28. - 29. november 2007

Er du interesseret i at vide mere så kontakt Senior Coach og underviser Kim Dahlberg på 7022 0706 eller på [kd@tcc.dk](mailto:kd@tcc.dk).

## Introduktion til Coaching Baseret Ledelse®

Hold 3: 6.-7. september 2007

Er du interesseret i at vide mere, så kontakt Jesper Elling på tlf. 7022 0706 eller på [je@tcc.dk](mailto:je@tcc.dk)

---

## Ny bog fra The Coaching Company er på trapperne

Ny bog; Coaching Baseret Ledelse® af Jesper Elling er lige på trapperne. Bogen handler om, hvorledes lederen kan benytte tænkningen i Coaching Baseret Ledelse® i sin dag til dag ledelse, til at accelerere effekten af lederskabet dramatisk. Bogen indeholder perspektiver på coaching og ledelse fra nogle af Danmarks mest succesfulde ledere. Hertil kommer en række refleksionsopgaver, med hvilke du løbende bliver inviteret til at oversætte bogens budskaber til dine helt konkrete ledelsesmæssige udfordringer.

Bogen koster kr. 290,- plus moms og ekspedition. Forudbestilling kan ske ved at sende en mail til [af@tcc.dk](mailto:af@tcc.dk)

---

## Gode links og bøger

Er du ikke allerede tilmeldt coaching konferencen ECC 2007 i Helsinki, så er det ved at være sidste chance. Du kan læse mere på <http://www.ecc2007.fi>

Har du ikke mulighed for at deltage kan du i næste nyhedsbrev læse en artikel om de vigtigste indtryk fra konferencen.

---

**Det med småt**

Nyhedsbrevet udgives af The Coaching Company, Ny Strandvej 21, 3050 Humlebæk

Du kan let tilmelde eller framelde dig nyhedsbrevet. Gå ind på [www.tcc.dk](http://www.tcc.dk).

---

## **Kontaktinformation**

Har du kommentarer eller ønsker til nyhedsbrevet er du velkommen til at kontakte CEO &

Managing Partner Pia Porse Wett Jørgensen; [pp@tcc.dk](mailto:pp@tcc.dk)

The Coaching Company [www.tcc.dk](http://www.tcc.dk)